

# Street art alle Cucine popolari, un'asta benefica con Maupal

## L'EVENTO

**PADOVA** La street art entra nelle Cucine economiche popolari con una due giorni di eventi dedicati all'arte di strada. Protagonista della manifestazione, intitolata "Non di solo pane", l'artista romano di street art di fama internazionale Mauro Pallotta, soprannominato Maupal, «diventato celebre -ricordano i promotori della manifestazione- soprattutto per i murales raffiguranti Papa Francesco in versione supereroe, il primo ministro Giuseppe Conte in versione ginnasta, appeso a due anelli, la regina Elisabetta stressata dalla Brexit e Donald Trump col fungo atomico al po-



sto del ciuffo. In una classifica stilata nel 2016 dalla prestigiosa rivista specializzata newyorkese Artnet, Maupal figura al ventunesimo posto tra gli street artist più famosi e influenti al mondo».

L'appuntamento, nella sede delle Cucine in via Tommaseo,

è per domani alle 18, con l'aperitivo di presentazione e l'asta benefica per acquistare un lavoro di Maupal, il quale, nel pomeriggio, eseguirà dal vivo un'opera che verrà regalata e rimarrà esposta nelle Cucine. Domenica, a partire dalle 9.15 fino alle 15, è invece in programma una speciale caccia al tesoro, con premi autografati dall'artista. Il progetto è realizzato dalle Cucine economiche popolari e dalle associazioni Jeos e Domna, col patrocinio del Comune di Padova, nell'ambito del percorso di Padova Capitale del volontariato 2020, e il sostegno dell'assessorato ai Servizi sociali. «Il tema conduttore e lo slogan dell'iniziativa, "Non di solo pane" - spiegano gli organizzatori - riprende una frase biblica che si riferisce ai bisogni dell'uomo, al sostentamento del cibo e a quello della mente attraverso la cultura».

**Isabella Scalabrin**

