



PADOVANET

rete civica del  
Comune di Padova[URP](#) [Ufficio Stampa](#) [Newsletter](#) [Social Media](#) [Contatti](#) [Padova Partecipa!](#)

A A A

[SINDACO E AMMINISTRAZIONE](#)[AMBIENTE, TERRITORIO E VERDE](#)[CULTURA E TURISMO](#)[FAMIGLIA, SOCIALE E SPORT](#)[ISTRUZIONE, LAVORO E IMPRESA](#)[SERVIZI ONLINE](#)[SICUREZZA](#)[TASSE](#)[» Leggi tutte](#)

## Comunicato stampa: presentata l'edizione 2020 del Salone dei Sapori



12/05/20 - Tipo notizia Comunicati stampa

Ultimo aggiornamento: 12/05/2020

Sarà il tema della ripartenza e della rigenerazione il fil rouge della seconda edizione del Salone dei Sapori, pronto a tornare a partire dal 12 maggio in un'inedita versione digitale, ospitando conferenze online, talk show e video formativi con personalità autorevoli del mondo food e non solo, a livello nazionale ed internazionale, come Davide Oldani, Ernst Knam, Cristina Bowerman, Massimiliano Alajmo, Luca Mercalli, Filippo La Mantia, Chiara Macì, Luigi Biasetto, Selvaggia Lucarelli, Lorenzo Biagiarelli, Anna Maria Pellegrino e moltissimi altri, i quali si confronteranno con relatori e testimonial del territorio.

Un palinsesto ricco e inedito per incontrare le richieste di una vasta community di food lovers e del largo pubblico, oltre alla necessità quanto mai attuale di stimolare il confronto tra i professionisti del settore per supportarli nell'affrontare - con nuove visioni, paradigmi e competenze - il "mondo post Coronavirus".

Il lungo lavoro organizzativo dell'agenzia Superfly Lab e dell'associazione Veneto suoni e sapori è riuscito nell'intento di convertire in modalità online parte dei contenuti che erano stati calendarizzati per la seconda edizione del Festival e che avrebbero sicuramente richiamato migliaia di spettatori nel Salone di Palazzo della Ragione e nelle antiche piazze del centro storico, dopo il grande successo dello scorso anno con la partecipazione di Antonino Cannavacciuolo.

La community del Salone dei Sapori potrà però rifarsi seguendo tutti gli eventi del palinsesto del Festival digitale del gusto, interamente fruibile gratuitamente online.

*"Questi ultimi due mesi - dicono gli organizzatori - li abbiamo concentrati nella riorganizzazione e nella ristrutturazione della kermesse, che l'anno scorso aveva riscosso un grande successo di pubblico e di gradimento, al fine di creare una piattaforma in grado di venire incontro alle esigenze di un mercato di riferimento, quello degli eventi, che ora è costretto a rimanere fermo per molto tempo, ma che ugualmente si trova a dover rispondere alla responsabilità di creare e di continuare a divulgare contenuti, però in una nuova sede che è quella della rete".*

Dall'aggregazione alla connessione il tutto garantendo non solo l'efficienza di uno strumento affidabile e alla portata di tutti ma anche la credibilità e l'autorevolezza dei contenuti proposti, come testimoniano le importanti partnership con realtà quali Fico, Università di Padova, Slow food e Marketers academy, che si sono aggiunte all'organizzazione del Salone dei Sapori.

*"Ringrazio gli organizzatori per come sono riusciti a reinventare il Festival adattando modalità e contenuti al periodo che stiamo attraversando - afferma **Antonio Bressa**, assessore al commercio - e con loro ringrazio i partner che con un sostegno fattivo ne permettono la realizzazione. Riusciremo infatti a offrire una nuova occasione di network per tanti appassionati, una vetrina per le eccellenze padovane e uno strumento di formazione e confronto per il settore della ristorazione, duramente colpito ma pronto alla ripartenza. Con questo Festival vogliamo contribuire alla rigenerazione e alla rinascita del settore food dopo il lockdown e mantenere alta l'attenzione su Padova perché confermi la sua attrattività".*

### IL FESTIVAL DIVENTA UN "WEBIVAL"

Overo le caratteristiche divulgative del webinar ma con i contenuti, il grande pubblico ed il palcoscenico di un festival.

Un "webival", la nuova piattaforma di Superfly Lab, che darà l'opportunità a tutti di poter assistere gratuitamente agli incontri originariamente previsti nell'esclusiva cornice del Palazzo della Ragione.

*"Da buoni veneti ci siamo rimboccati le maniche - dicono sempre gli organizzatori - reinventando il format grazie al sostegno dei nostri partner, in primis Despar e Argos, che fin dalla prima edizione hanno creduto nelle potenzialità della manifestazione e hanno riconosciuto il valore aggiunto del Festival a livello di marketing territoriale, senza tradire le aspettative del grande pubblico che ha seguito la scorsa edizione del Salone dei Sapori, in attesa della prossima edizione live".*

### IL TEMA DELLA "RIGENERAZIONE" PER UN FESTIVAL MULTIGENERAZIONALE

Parola chiave di questa nuova edizione del Salone dei Sapori sarà la "rigenerazione", che coinvolgerà i temi salienti della ripartenza post Covid-19, le nuove forme di cucina e le tendenze del mondo food, e poi ancora ambiente, sostenibilità, green economy, Made in Italy, valorizzazione del territorio, innovazione, nutrizione ed educazione alimentare, fino ad arrivare alle nuove forme di marketing necessarie per rilanciare interi settori professionali. Non solo food ma anche beverage, con incontri dedicati al mondo del vino e della mixology. Inoltre troverà spazio anche in questa edizione digitale la valorizzazione del mercato Sotto il Salone, cuore del gusto di **Padova**, in un'inedita tavola rotonda dedicata ai mercati alimentari storici d'Italia, assieme al Mercato Albinelli di Modena, il Mercato Centrale di Firenze ed infine Fico Eataly World.

Un Festival multigenerazionale, dedicato ad un pubblico di tutte le età, multidisciplinare ed ora anche multimediale.

La kermesse è studiata per fornire contenuti e approfondimenti a cominciare dall'educazione alimentare per i più piccoli e le famiglie, ad incontri formativi per studenti e professionisti, fino ad arrivare a momenti culturali e di divulgazione per il grande pubblico, attraverso i massimi testimonial del mondo della cucina e non solo.

Una piattaforma online personalizzata dove poter fruire tutti i contenuti in diretta streaming o gratuitamente on demand, in qualsiasi momento. Una sorta di un piccolo "Netflix del gusto" gratuito, in grado di proporre rubriche, dirette, video, formazione, incontri e ricette per un ampio pubblico.

Il Salone dei Sapori rappresenterà un'occasione unica per esaminare un contesto, quello della ripartenza dopo il lockdown, dove sarà necessario cogliere la sfida di reinventarsi e rinnovarsi, offrendo appuntamenti di approfondimento rivolti ai professionisti del mondo food & beverage, che mai come in questo momento hanno bisogno di linee guida adeguate per affrontare il mondo post Coronavirus attraverso nuove idee, strumenti, strategie e linguaggi contemporanei.

Inoltre, per celebrare **Padova Capitale** europea del volontariato, il Salone dei Sapori ospiterà un'intera sezione dedicata alle iniziative solidali degli chef della kermesse che andranno ad offrire sostegno e formazione presso le Cucine economiche popolari.

Programma completo sul sito [www.salonesapori.it](http://www.salonesapori.it) e sulla pagina facebook Salone dei Sapori.

### CREDITS E PARTNERS

Salone dei Sapori è un evento promosso da Comune di **Padova** e Regione del Veneto ideato e prodotto da Superfly Lab a cura di Veneto Suoni e Sapori  
main sponsor della manifestazione: Despar  
partner: Argos

151861

Questo sito usa i cookie per migliorare l'esperienza di navigazione. Continuando la navigazione si accetta l'utilizzo dei cookie. Per saperne di più o negare il consenso all'uso di tutti o alcuni cookie, consultare l'informativa estesa.

Accanto

Rifiuto