

TRA LE SCUOLE VINCE LA VANZO

Stracittadine “virtual” Cinquemila euro al Csv

Stracittadine virtual edition: buona la prima, «ma ci auguriamo di non ripeterla così, perché ciò significherebbe essere ancora in una situazione di pandemia», come ha sottolineato ieri Leopoldo Destro, presidente di Assindustria Sport, durante la cerimonia allo stadio Colbachini. Oltre tremila i podisti che hanno acquistato il pettorale e corso individualmente anche dall'estero. L'evento ha raccolto adesioni da 17 Paesi nel mondo anche grazie alla collaborazione della Camera di Commercio e di Promex, rappresentata dal direttore Franco Conzato. Tre, in totale, le declinazioni di questo appuntamento non ordinario: «Grazie alle iscrizioni, possiamo consegnare cinquemila euro al Centro Servizi Volontariato» riassume Destro «inoltre è attiva fino a sabato la raccolta fondi legata alla Rete del Dono che alla data odierna ha raccolto più di 50mila euro. Infine, il concorso Vota la scuola organizzato in collaborazione con i supermercati Ali, ha il suo istituto vincitore: la scuola primaria Vanzo di Padova, che riceve 20 mila punti da spendere in materiale didattico. Siamo molto soddisfatti di questi risultati non scontati; l'appuntamento è per il 18 aprile 2021, spero in forma non virtuale». L'istituto Vanzo era rappresentato da Maria Chiara Cavaliere, direttrice dei servizi scolastici



La premiazione al Colbachini

della Fondazione Irpea, e da Stefano Rizzo, direttore della Fondazione Irpea. «La Padova Marathon e le stracittadine in presenza sono tutt'altra cosa, ma la soluzione “virtuale” si è imposta per ragioni di sicurezza» conferma Diego Bonavina, assessore allo Sport, «la Padova Marathon ha un fascino come pochi altri eventi, pertanto auspico che tutti osservino le regole per la sicurezza così che l'anno prossimo si possa tornare all'edizione tradizionale». «Dal primo momento in cui Assindustria è venuta a proporci la Virtual Edition delle stracittadine, abbiamo ritenuto doveroso sostenere il progetto per dare un messaggio positivo e per incentivare la voglia di ripartire» ha aggiunto Matteo Canella, responsabile Affari Generali di Ali. —

CRISTINA CHINELLO

